



Presse-Information

RheinfelsQuellen präsentieren ein neues Flavoured Water

NRW-Marktführer RheinfelsQuelle setzt mit der attraktiven Geschmacksvariante Pfirsich neue Impulse

Duisburg, 17. Januar 2022 – Rheinfels Quelle Pfirsich ist die passende Erfrischung für Menschen, die sich ein natürliches, kalorienfreies Getränk wünschen und offen für neue Geschmacksrichtungen sind. Pfirsich bietet mit seinem breit akzeptierten Geschmacksprofil eine gelungene Alternative zu den bereits bestehenden Geschmacksrichtungen Lemon, Limette-Minze und Ingwer-Zitronengras. Die kalorienfreie Erfrischung mit Geschmack sorgt für Abwechslung im Glas und ist mit ihrem 0,75 Liter PET-Gebinde auch für unterwegs der ideale Begleiter.

„Mit der attraktiven neuen Geschmacksrichtung Pfirsich möchten wir als NRW-Marktführer unter den kohlensäurehaltigen ‚Flavoured Waters‘ an die Erfolge von Rheinfels Quelle Lemon, Limette-Minze und Ingwer-Zitronengras anknüpfen,“ so Heino Hövelmann, Geschäftsführer der RheinfelsQuellen H. Hövelmann GmbH & Co. KG. „Die anhaltend positive Resonanz der Verbraucher hat uns extrem bestärkt. Mit unserer neuen Variante Pfirsich im Rheinfels Quelle Portfolio möchten wir verstärkt eine neue, jüngere Zielgruppe ansprechen.“

Rheinfels Quelle Pfirsich basiert auf dem natürlichen Mineralwasser aus der Rheinfels Quelle. Das aromatisierte Mineralwasser ist kalorienfrei und enthält weder Zucker noch Süßungsmittel. Es kommt ohne Farb- und Konservierungsstoffe aus. Außerdem ist es – wie alle Rheinfels Quelle Produkte – frei von Gluten und Laktose. Rheinfels Quelle Pfirsich ist für die vegane Ernährung geeignet. Zur Geschmacksgebung wird lediglich natürliches Pfirsich-Aroma zugefügt.



Presse-Information

Zum Markteintritt sorgt eine 4-fach sortierte Mixpalette durch die Kombination des Marktführers Rheinfels Quelle Lemon, der Sorten Limette-Minze, Ingwer-Zitronengras und der neuen Variante Pfirsich für hohe Aufmerksamkeit.

Getränkegruppe Hövelmann

Mit den nationalen Marken Sinalco und Staatl. Fachingen sowie dem regionalen Markenportfolio rund um die Kernmarken Rheinfels Quelle, Römerwall und Burgwallbronn gehört die Getränkegruppe Hövelmann aus Duisburg Walsum mit rund 688 Millionen Füllungen, einem Umsatz von fast 200 Millionen Euro sowie ca. 650 Mitarbeitern in 2021 zu den Top-Mineralbrunnen der Branche. Das Unternehmen befindet sich seit seiner Gründung im Jahre 1905 in Familienhand und wird operativ derzeit von der vierten Generation geführt. Nachhaltigkeitsmanagement konzentriert sich im Hause Hövelmann auf fünf wesentliche Aspekte: das Energie- und Umweltmanagement, die transparente Optimierung der Wertschöpfungskette, die Sensibilisierung der Mitarbeiter hinsichtlich der Nachhaltigkeitsaktivitäten und ein gesellschaftliches Engagement im Rahmen dieses Themenkreises. Besonderes Augenmerk widmet das Familienunternehmen seit vielen Jahren dem Naturschutzgebiet Rheinaue in Walsum, seinem wichtigsten Quellgebiet. Um die Qualität der lebenswichtigen Ressource Wasser für künftige Generationen zu sichern, führt das Familienunternehmen Hövelmann zudem Veranstaltungen zur Förderung des ökologischen Landbaus mit interessierten Landwirten aus der Umgebung durch. Außerdem organisiert es Veranstaltungen für das regionale Umfeld, die sich mit Aspekten der Nachhaltigkeit und der Ökologie beschäftigen. Damit sollen Mitarbeiter und Anwohner zum verantwortungsvollen und zukunftsfähigen Denken und Handeln animiert und befähigt werden.

Weitere Informationen:

<https://www.rheinfelsquellen.de>



Presse-Information

Kontakt:

Natalie Haut
haut communications
Auf der Reiswiese 3
63067 Offenbach am Main
Tel. (069) 80 10 88 83
E-Mail: haut@haut-communications.de

Bildmaterial



Bringt Abwechslung ins Glas: Rheinfels Quelle Pfirsich

© RheinfelsQuellen H. Hövelmann GmbH & Co. KG